



REPORT TRIMESTRALE SULLE IMPORTAZIONI DI VINO NEI TOP MERCATI MONDIALI

**(USA, UK, Germania, Cina, Giappone, Canada, Svezia, Russia,
Svizzera, Brasile)**

Indice dei contenuti

TOTALE VINO

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

VINI FERMI IMBOTTIGLIATI

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

SPUMANTI

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

GRANDI FORMATI (2-10 litri)

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

SFUSI

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza



**REPORT ANNUALE SUL MERCATO VITIVINICOLO NEI TOP PAESI
CONSUMATORI
(USA, UK, Germania, Cina, Giappone, Canada, Svezia, Russia,
Svizzera, Brasile)**

Indice dei contenuti

- 1) HIGHLIGHTS
- 2) IL QUADRO MACROECONOMICO: CONSUNTIVO E FORECAST (A 5 ANNI)
 - Trend del PIL
 - Pil pro-capite
 - Inflazione
 - Tasso di disoccupazione
 - Popolazione
- 3) TREND DEL TASSO DI CAMBIO (VALUTA LOCALE VS EURO)
- 4) IL VINO NEL MERCATO LOCALE
 - Consumi di vino in valore assoluti e pro-capite
 - Vendite per fascia di prezzo nel canale off-trade
 - Previsioni a 5 anni nelle vendite di vino per tipologia
- 5) IMPORT DI VINO ANNUALE
 - Totale vino
 - Imbottigliati (esclusi spumanti)

- Spumanti
- Grandi Formati
- Sfusi

Per ogni tipologia di vino indicato sopra vengono riportati:

- Import a valore, volume e prezzo medio per provenienza (top 5 paesi fornitori)
- Variazione vs anno precedente delle tre variabili sopra citate
- Evoluzione delle quote di mercato per top competitor a 5 e 10 anni



REPORT ANNUALE SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEL VINO ITALIANO NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Indice dei contenuti

- 6) Highlights
- 7) Il trend nella produzione mondiale di vino per paese
- 8) Il trend nei consumi di vino a livello mondiale e per mercato
- 9) Il trend negli scambi commerciali per tipologia di vino
- 10) Prezzi medi all'export di vino per paese e tipologia
- 11) Export di vino dall'Italia e quote di mercato all'import per top mercato di destinazione
- 12) Trend nell'import di vino per tipologia e provenienza nei principali mercati mondiali
- 13) Scenari evolutivi e prospettive per il vino italiano



REPORT QUADRIMESTRALE SULLE ESPORTAZIONI DI VINI DOP ITALIANI

Indice dei contenuti

14) Highlights

15) Export a valore, volume e prezzo medio per top mercato di destinazione e per le seguenti categorie doganali:

- Totale vini Dop italiani
- Prosecco Dop
- Asti Dop
- Altri spumanti Dop
- Frizzanti Dop
- Bianchi fermi Dop del Veneto
- Bianchi fermi Dop della Sicilia
- Rossi fermi Dop del Piemonte
- Rossi fermi Dop della Toscana
- Rossi fermi Dop del Veneto

16) Confronto con export a valore, volume e prezzo medio per le seguenti categorie doganali di vini Dop esteri:

- Champagne Dop
- Bianchi fermi Dop di Borgogna
- Bianchi fermi Dop della Valle della Loira

- Bianchi fermi Dop della Mosella
- Bianchi fermi Dop di Rheinhessen
- Rossi fermi Dop di Bordeaux
- Rossi fermi Dop di Borgogna
- Rossi fermi Dop di Rioja
- Rossi fermi Dop della Valle del Rodano
- Rossi fermi Dop della Languedoc-Rousillion



REPORT SU PROFILO E TENDENZE DEL CONSUMATORE ITALIANO DI VINO

Annual consumer survey Wine Monitor su un campione di 1.000 consumatori italiani

Indice dei contenuti

17) HIGHLIGHTS

18) KEY FACTOR DELLE SCELTE DI ACQUISTO

- Criteri di scelta per tipologia di prodotto;
- Canali di acquisto prevalente (gdo, specializzato, dal produttore);
- Shopping experience: fattori determinanti la scelta di un punto vendita per l'acquisto di vino (assortimento, promozioni, organizzazione del pdv, competenza, ambiente, ...);

19) STILI DI BASE: CONSUMO DOMESTICO/EXTRA-DOMESTICO

- Tasso di penetrazione del vino nella popolazione italiana;
- Comportamenti di consumo (frequenza, motivazioni, occasioni);
- I luoghi del consumo;
- Tipologie di prodotto e fasce di prezzo;
- Trend della "spesa media";

20) ORIGINE&TERRITORIO

- L'interesse nei confronti del territorio di produzione;
- Le regioni che producono i vini più apprezzati;

- Fattori che motivano le preferenze territoriali;
- Il ruolo dell'enogastronomia nell'influenzare le preferenze;

21) TENDENZE

- L'attenzione al packaging;
- Tendenze (vini naturali, biologici, sostenibili ...);
- Interesse per vitigni autoctoni e internazionali;

22) PROMOZIONI & PUBBLICITÀ

- Back to basic: importanza delle promozioni per la scelta di vino;
- Le famiglie che acquistano vino esclusivamente guidate dalle promozioni;
- Tipologie di prodotto per cui il taglio prezzi non produce effetti;
- La capacità della pubblicità nello spostare le scelte d'acquisto di vino;
- Il ruolo delle trasmissioni legate all'enogastronomia nell'influenzare le preferenze;

23) INTERNET BLOG & SOCIAL NETWORK

- Acquisti di vino on line: numero di consumatori coinvolti e motivazioni;
- Il ruolo delle decisioni di acquisto di Blog, Social Network e Fan-Page



REPORT SUL MERCATO DEGLI SPUMANTI

Indice dei contenuti

- 24) Highlights
- 25) I consumi di vini spumanti nel mondo: stato dell'arte e trend evolutivo
- 26) Export mondiale di spumanti: Italia vs main competitor
 - Trend dell'export italiano e per top denominazione
 - Trend dell'export francese e spagnolo per top denominazione
- 27) Posizionamento competitivo degli spumanti italiani nei top mercati di import
 - Totale Mondo
 - Usa
 - Uk
 - Germania
 - Altri mercati emergenti



REPORT SUL SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO

Indice dei contenuti

- 28) Highlights
- 29) Superfici coltivate a uva da vino in Italia e nelle singole regioni: ultimo anno e trend evolutivo
- 30) Produzioni di vino per marchio di qualità e regione
- 31) Giacenze di vino al 31 luglio in cantina e presso gli operatori commerciali per tipologia (Dop, Igp, varietali, altri vini)
- 32) Export di vino regionale a valori: trend evolutivo quinquennale



REPORT SULLE TENDENZE DI MERCATO DEL VINO BIOLOGICO

Indice dei contenuti

IL MERCATO ITALIANO DEL VINO BIOLOGICO

- 1) Lo scenario produttivo e di mercato
 - Trend delle superfici a vite biologica in Europa e in Italia
 - La domanda di vino bio
 - Le vendite sul mercato nazionale e l'export di vino bio italiano
- 2) I risultati della survey sul consumatore italiano
 - Consumer base e occasioni di consumo
 - Canali di acquisto del vino bio
 - Criteri di scelta
 - Tipologie preferite
 - Spesa media e propensione all'acquisto di vino bio

DIMENSIONE E POSIZIONAMENTO DEL VINO BIO ITALIANO SUI MERCATI ESTERI

- 3) Numeri chiave dell'export e mercati di riferimento
 - Trend dell'export di vino bio dall'Italia
 - Mercati di destinazione attuali
 - Mercati più promettenti e punti di forza del vino bio italiano
 - Un mercato in primo piano: focus sul consumatore di vino bio in un mercato estero



REPORT SULLE VENDITE DI VINO IN SVEZIA NEL CANALE OFF-TRADE

Analisi delle vendite di vino nei punti vendita del Monopolio Systembolaget

Indice dei contenuti

33) Highlights

34) Tipologie analizzate:

- Spumanti
- Biologico
- Rossi
- Bianchi
- Rosè
- Totale vino

35) Per singola tipologia vengono riportate le vendite all'ultimo anno e nel confronto vs anno precedente di:

- TOP10 Paesi
- TOP10 regioni
- TOP10 produttori
- prezzi medi di vendita
- etichette più vendute (totali e per fascia di prezzo)
- TOP denominazioni italiane



REPORT TRIMESTRALE SULLE VENDITE DI VINO NEL CANALE OFF-TRADE ITALIANO

Indice dei contenuti

VENDITE DI VINO NEL LIBERO SERVIZIO (Iper+Super + LSP)

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosè, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale

VENDITE DI VINO NEI DISCOUNT

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosè, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale

VENDITE DI VINO NEL CANALE ALL'INGROSSO

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosè, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale