



VENDITE DI VINO

ITALIA

REPORT VENDITE ALL' INGROSSO

Gennaio-Dicembre 2018

GUIDA ALLA LETTURA

In questo report si presentano i dati di vendita di vino (valori, volumi e prezzi medi) in Italia nel canale off-trade e all'ingrosso. I dati sono analizzati per canali e per tipologia di vini.

I dati sulle **vendite all'ingrosso** fanno riferimento ai valori sell-in effettuato dai Grossisti Bevande verso gli esercenti operanti nel campo dei consumi fuori casa/Horeca

Il totale delle vendite – a valore e volume – differisce dal totale ricavato come somma delle diverse tipologie di prodotto (Rosso+Bianco+Rosato o Fermo+Frizzante) poiché alcune referenze di prodotto sono classificate come mix e non rientrano quindi nella classificazione dei segmenti indicati.

Il dato di vendita si riferisce a tutte le tipologie di formati.

GROSSISTI BEVANDE

Gennaio- Dicembre

Totale vino - Vendite in Italia - gen-dic 2018: grossisti bevande

	Quantità (.000 hl)		Valori (mln €)		Prezzo (€/L)	
	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17
Totale vino	948,13	1,0%	347,62	12,0%	3,67	10,8%
Bianco	552,55	0,6%	187,08	10,8%	3,39	10,1%
Rosso	271,38	4,2%	106,76	15,9%	3,93	11,2%
Rosato	17,44	22,2%	6,51	21,6%	3,73	-0,6%
Frizzante	224,38	-0,5%	60,43	9,2%	2,69	9,7%
Fermo	723,74	1,5%	287,19	12,6%	3,97	10,9%

Fonte: elaborazioni Wine Monitor su dati IRI

Spumanti - Vendite in Italia - gen-dic 2018: grossisti bevande

	Quantità (.000 hl)		Valori (mln €)		Prezzo (€/L)	
	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17
Champagne/spumante	200,83	15,7%	133,65	17,3%	6,65	1,3%
Champagne	3,50	20,7%	15,05	24,6%	42,94	3,2%
Spumante Classico	12,08	16,3%	19,37	14,8%	16,03	-1,3%
Charmat Dolce	6,21	-0,8%	3,03	4,9%	4,89	5,7%
Charmat Secco	179,04	16,2%	96,19	17,1%	5,37	0,8%

Fonte: elaborazioni Wine Monitor su dati IRI