



VENDITE DI VINO

ITALIA

REPORT VENDITE AL DETTAGLIO

Gennaio-Dicembre 2018

GUIDA ALLA LETTURA

In questo report si presentano i dati di vendita di vino (valori, volumi e prezzi medi) in Italia nel canale off-trade e all'ingrosso. I dati sono analizzati per canali e per tipologia di vini

I dati sulle **vendite al dettaglio** fanno riferimento ai valori sell-out effettuato al consumo tramite le vendite monitorate:

- nel canale moderno inteso come somma dei canali Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio Piccolo (da 100 a 399 mq);
- nel canale discount.

Il totale delle vendite – a valore e volume – differisce dal totale ricavato come somma delle diverse tipologie di prodotto (Rosso+Bianco+Rosato o Fermo+Frizzante) poiché alcune referenze di prodotto sono classificate come mix e non rientrano quindi nella classificazione dei segmenti indicati.

Il dato di vendita si riferisce a tutte le tipologie di formati.

IPER+SUPER+LSP

Gennaio-Dicembre

**Totale vino - Vendite in Italia - gen-dic 2018:
ipermercati, supermercati e lsp (libero servizio piccolo)**

	Quantità (.000 hl)		Valori (mln €)		Prezzo (€/L)	
	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17
Totale vino	4.802,24	-5,6%	1.633,16	1,8%	3,40	7,9%
Bianco	2.074,63	-5,2%	678,79	1,8%	3,27	7,4%
Rosso	2.439,76	-6,0%	873,37	1,7%	3,58	8,2%
Rosato	287,23	-6,6%	80,57	2,5%	2,81	9,7%
Frizzante	629,84	-5,2%	227,54	-0,7%	3,61	4,8%
Fermo	4.172,40	-5,7%	1.405,62	2,2%	3,37	8,4%

Fonte: elaborazioni Wine Monitor su dati IRI

**Spumanti - Vendite in Italia - gen-dic 2018:
ipermercati, supermercati e lsp (libero servizio piccolo)**

	Quantità (.000 hl)		Valori (mln €)		Prezzo (€/L)	
	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17
Champagne/spumante	573,17	-1,4%	438,89	1,6%	7,66	3,0%
Champagne	13,47	-0,9%	50,35	-0,6%	37,39	0,3%
Spumante Classico	60,67	-1,3%	91,06	0,7%	15,01	2,1%
Charmat Dolce	98,24	-10,3%	48,29	-8,4%	4,92	2,2%
Charmat Secco	400,79	1,1%	249,19	4,6%	6,22	3,5%

Fonte: elaborazioni Wine Monitor su dati IRI

DISCOUNT

Gennaio- Dicembre

Totale vino - Vendite in Italia - gen-dic 2018: discount

	Quantità (.000 hl)		Valori (mln €)		Prezzo (€/L)	
	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17
Totale vino	1.391,38	0,0%	269,10	9,8%	1,93	9,9%
Bianco	577,97	2,3%	107,61	12,6%	1,86	10,1%
Rosso	762,78	-1,5%	151,47	8,2%	1,99	9,9%
Rosato	50,63	-3,2%	10,02	5,3%	1,98	8,7%
Frizzante	249,47	0,3%	53,20	6,8%	2,13	6,5%
Fermo	1.141,91	-0,1%	215,90	10,6%	1,89	10,7%

Fonte: elaborazioni Wine Monitor su dati IRI

Spumanti - Vendite in Italia - gen-dic 2018: discount

	Quantità (.000 hl)		Valori (mln €)		Prezzo (€/L)	
	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17	gen-dic 2018	Var. % 2018/17
Champagne/spumante	103,72	3,4%	39,71	7,9%	3,83	4,4%
Champagne	0,47	-2,5%	0,95	-5,2%	20,20	-2,7%
Spumante Classico	2,42	12,8%	1,50	6,7%	6,18	-5,4%
Charmat Dolce	25,01	-16,5%	6,66	-11,4%	2,66	6,1%
Charmat Secco	75,82	12,0%	30,61	13,9%	4,04	1,7%

Fonte: elaborazioni Wine Monitor su dati IRI