



PROGRAMMA

VIII FORUM WINE MONITOR

Nuovi scenari di mercato e prospettive future: come sta cambiando la domanda e il posizionamento competitivo del vino italiano

13 GENNAIO 2022 | DALLE ORE 15.00

In diretta streaming – Evento riservato ad associati e clienti di Wine Monitor

Topics

Come si è evoluto il posizionamento competitivo del vino italiano dopo due anni dallo scoppio della pandemia? Quali sono le nuove opportunità di mercato? Un'analisi approfondita sulle importazioni nei principali mercati mondiali con un focus su quello statunitense, sui cambiamenti nelle vendite in GDO, sui nuovi trend di consumo e sugli impatti del Covid nella redditività delle imprese della filiera vitivinicola italiana, attraverso il contributo degli esperti di Nomisma, NielsenIQ e di importanti stakeholder del settore

Topics & Speakers

Performance e posizionamento competitivo dei vini italiani nei mercati mondiali: i fatti rilevanti del 2021 e un focus sugli Stati Uniti

Denis Pantini, Responsabile Wine Monitor

Le vendite di vino nell'off-trade in Italia: principali evidenze e cambiamenti in atto

Eleonora Formisano, Client Business Partner NielsenIQ

Le performance economico-finanziarie delle imprese nell'era COVID: focus su imprese vitivinicole e player dell'e-commerce del vino

Emanuele Di Faustino, Project Manager Wine Monitor

Tendenze e prospettive nei consumi di vino

Evita Gandini, Project Manager Wine Monitor

Discussants

Giuseppe Capuano | Executive Vice President Vias Imports Ltd

Benedetto Marescotti | Marketing Manager Caviro

Massimo Tuzzi | CEO Terra Moretti

Annarita Ciccirelli | Marketing Director Ruffino